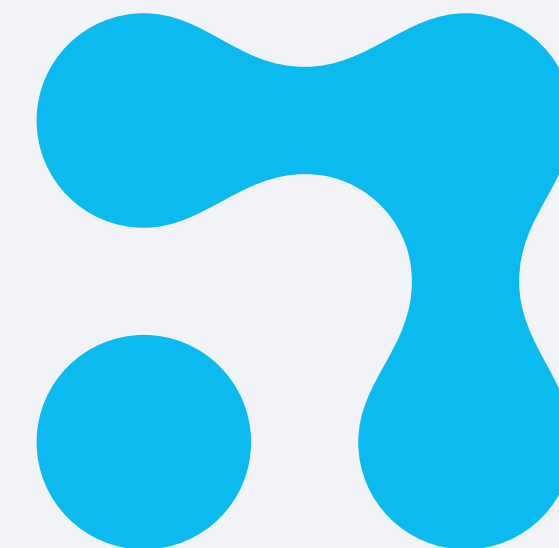


# Руководство по использованию фирменного стиля

---

Версия 2.0



**ВШГУ**

Высшая школа  
государственного  
управления

# Содержание

## 01

Логотип .....	02
Горизонтальная и вертикальная версии .....	03
Альтернативные версии .....	04
Охранное поле .....	05

## 02

Цвета .....	06
-------------	----

## 03

Шрифты .....	07
--------------	----

## 04

Кобрендинг .....	08
Основной кобрендинговый блок .....	09

## 05

Паттерн .....	10
Фоновые фотоизображения .....	11

## 06

Визитка .....	12
Папка для бумаг формата А4 .....	13
Почтовый конверт .....	14
Футболка .....	15
Бейдж .....	16
Роллап .....	17
Навигационные указатели .....	18
Прессволл .....	19
Фоновое изображение .....	20
Шаблон презентации .....	21
Сайт .....	22

# 01

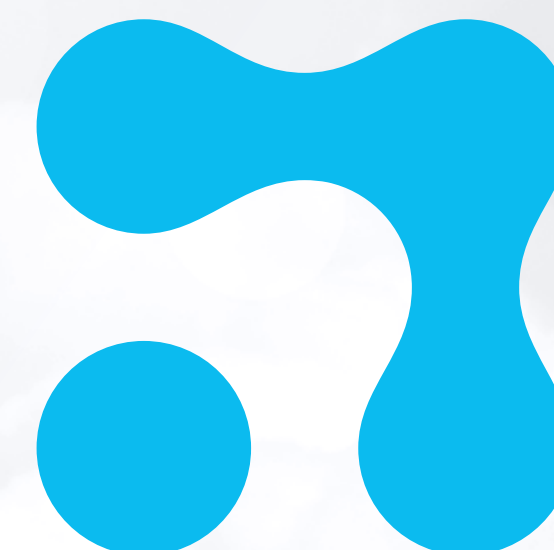
## Логотип

Основная форма логотипа.  
Данная версия в отрыве от логотипа  
Президентской академии используется  
только во внутренних материалах ВШГУ.  
Для всех внешних коммуникаций  
необходимо применять кобрендинговый  
блок с логотипом Президентской академии.

Подробнее на странице 9.

---

02



# ВШГУ

Высшая школа  
государственного  
управления

## Горизонтальная и вертикальная версии

Рекомендуемая форма логотипа — его горизонтальная версия, но в ситуациях, когда такой вариант применить затруднительно, допускается использование вертикальной версии.

[Скачать](#)

Горизонтальная



Вертикальная





## Альтернативные версии

Однотонная, инверсивная и упрощенная версии логотипа. Использование данных начертаний допустимо, если того требуют условия размещения, но нежелательно.

[Скачать](#)

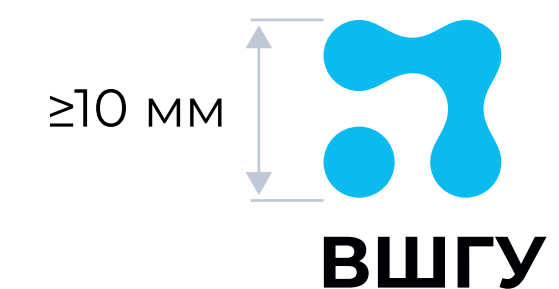
Однотонная



Инверсивная



Упрощенная



Используется в случаях, когда размер знака меньше 10 мм.

## Охранное поле

Для сохранения композиционного единообразия и целостности используется «охранное поле» — свободная зона вокруг знака.



# 02

## Цвета

Фирменный стиль ВШГУ  
содержит широкую палитру  
цветов, которая позволяет  
решать разнообразные задачи.

---

06

CMYK 69/0/0/0  
RGB 11/187/239  
#0BBBEF

CMYK 100/86/0/0  
RGB 0/57/166  
#0039A6

CMYK 70/40/30/100  
RGB 0/0/4  
#000004

CMYK 73/51/0/0  
RGB 49/133/255  
#3185FF

CMYK 99/100/0/0  
RGB 0/7/166  
#0007A6

CMYK 100/87/5/22  
RGB 0/40/116  
#002874

CMYK 12/6/5/0  
RGB 229/233/238  
#E5E9EE

CMYK 28/17/11/2  
RGB 191/200/214  
#BFC8D6

CMYK 68/0/33/0  
RGB 61/131/111  
#3db8b6

# 03

## Шрифты

В оформлении материалов используются шрифты: Montserrat в качестве основного и Segoe UI как дополнительный. Оба шрифта обладают большим набором начертаний для решения широкого спектра задач при оформлении.

[Скачать](#)

Основной шрифт

## Montserrat

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
1234567890!@#\$%^&\*()\_+="':?<>

Используйте этот шрифт для оформления сайта и всех рекламных и полиграфических материалов.

Дополнительный шрифт

## Segoe UI

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
1234567890!@#\$%^&\*()\_+="':?<>

Общедоступный системный шрифт. Используйте его для оформления электронных писем и документов.

# 04

## Кобрендинг

В материалах ВШГУ логотипы партнеров размещаются отдельно от логотипа ВШГУ после разделителя. Если логотипов несколько, то они выстраиваются в линию, их размер не должен превышать высоту текстовой части логотипа ВШГУ.



Расстояние между разделителем и логотипами равно размеру круга из графической части логотипа ВШГУ —  $x$ . Высота разделителя больше высоты логотипа на половину размера этого элемента вверх и вниз соответственно —  $1/2x$ .

## Основной кобрендинговый блок

Данный блок является основным для использования во всех коммуникационных материалах ВШГУ. Построение блока осуществляется по правилам, изложенным в брендбуке Президентской академии. Используется вертикальная версия. Расстояние между логотипами и разделителем равно  $8x$ . Высота разделителя —  $28x$ . Нарушать эти пропорции нельзя.

[Скачать](#)



# 05

## Паттерн

Цветовое решение паттерна базируется на неконтрастном сочетании композиции графических элементов, окрашенных в градиент из белого в прозрачный, на фоне заливки, окрашенной цветом из набора фирменной палитры.

[Скачать](#)



## Фоновые фотоизображения

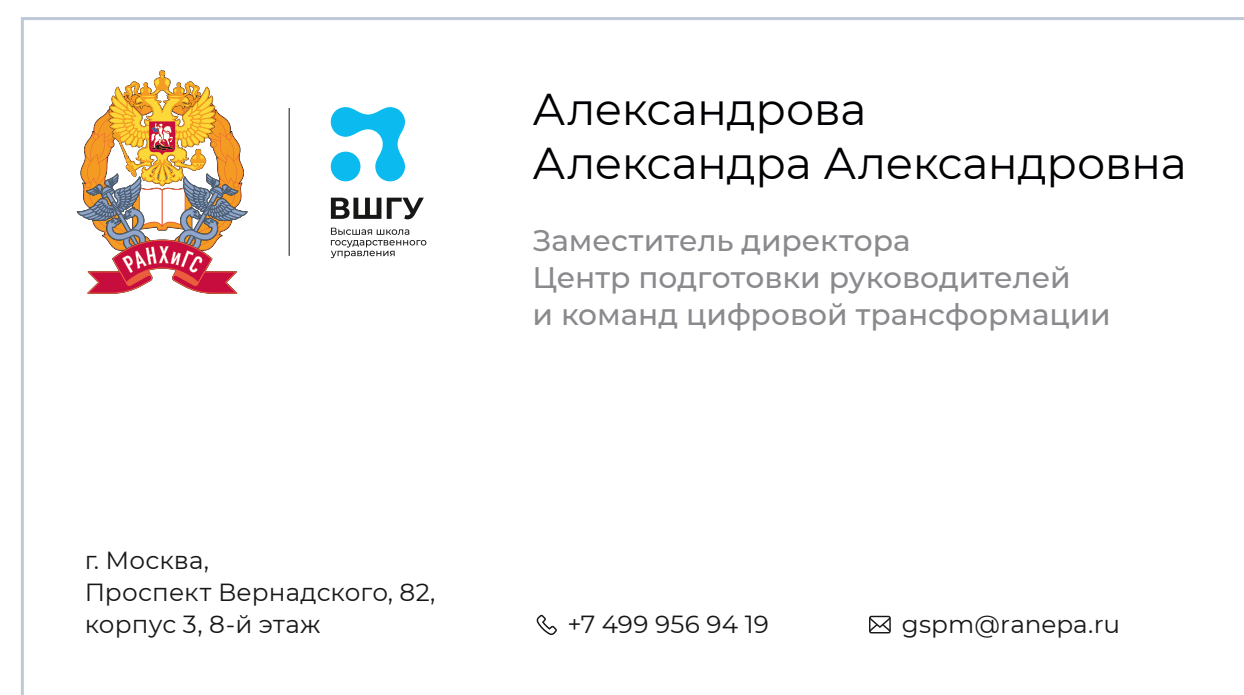
Можно применять в качестве фонов и подложек фотографические изображения, тонированные цветом из набора фирменной палитры.



# 06

## Визитка

Размер 90 x 50 мм



[Скачать](#)

12



## Папка для бумаг формата А4

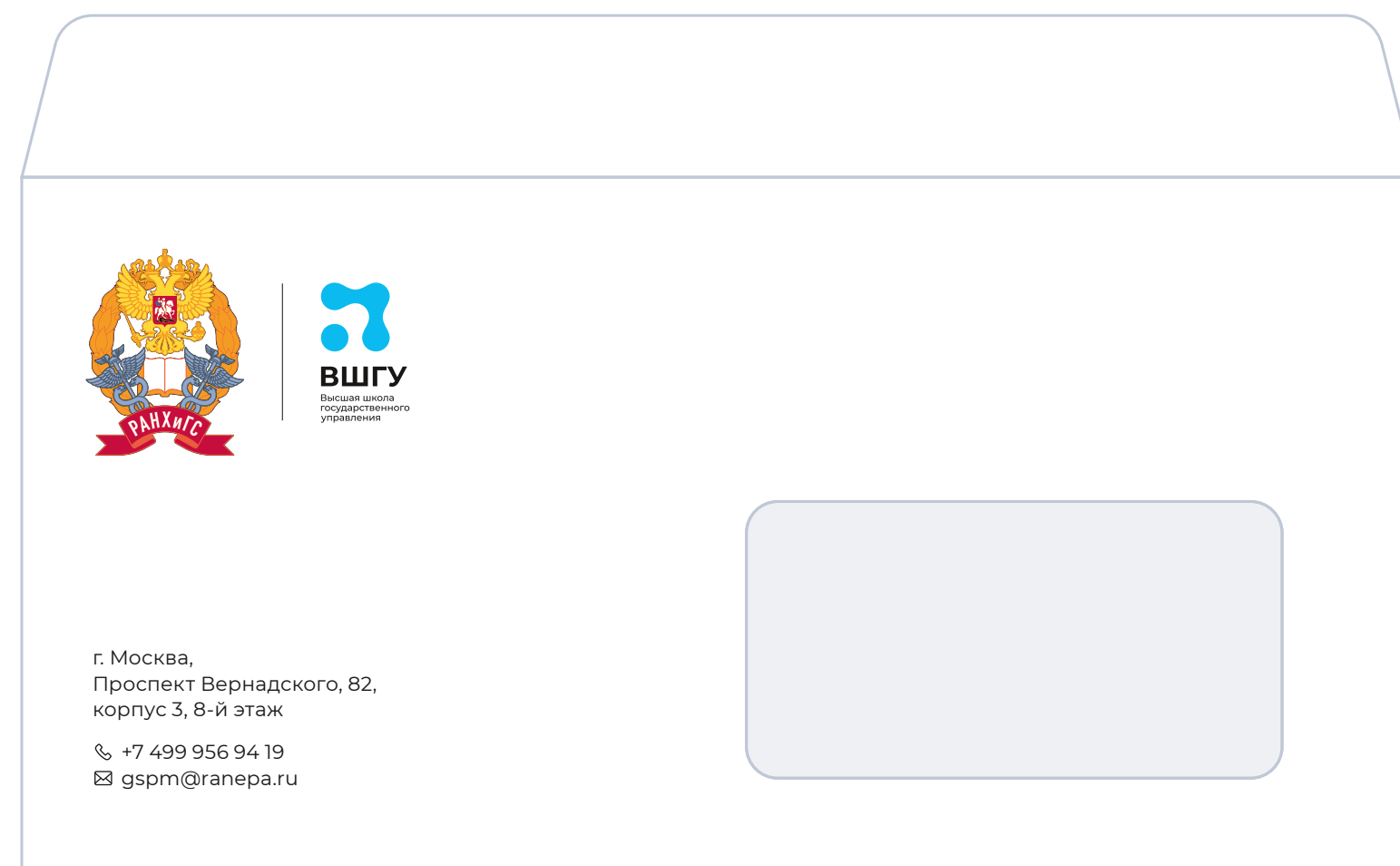


[Скачать](#)





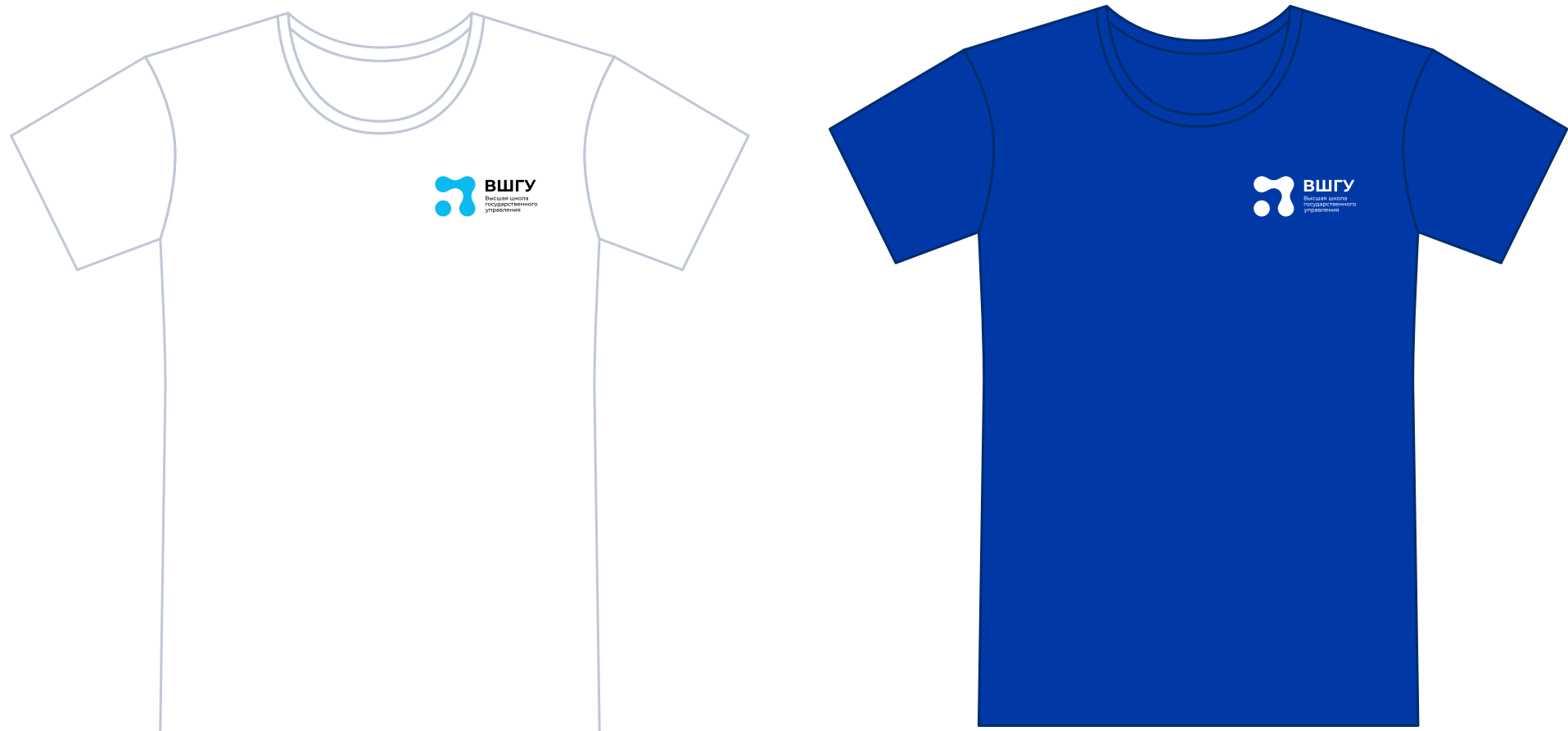
# Почтовый конверт



[Скачать](#)

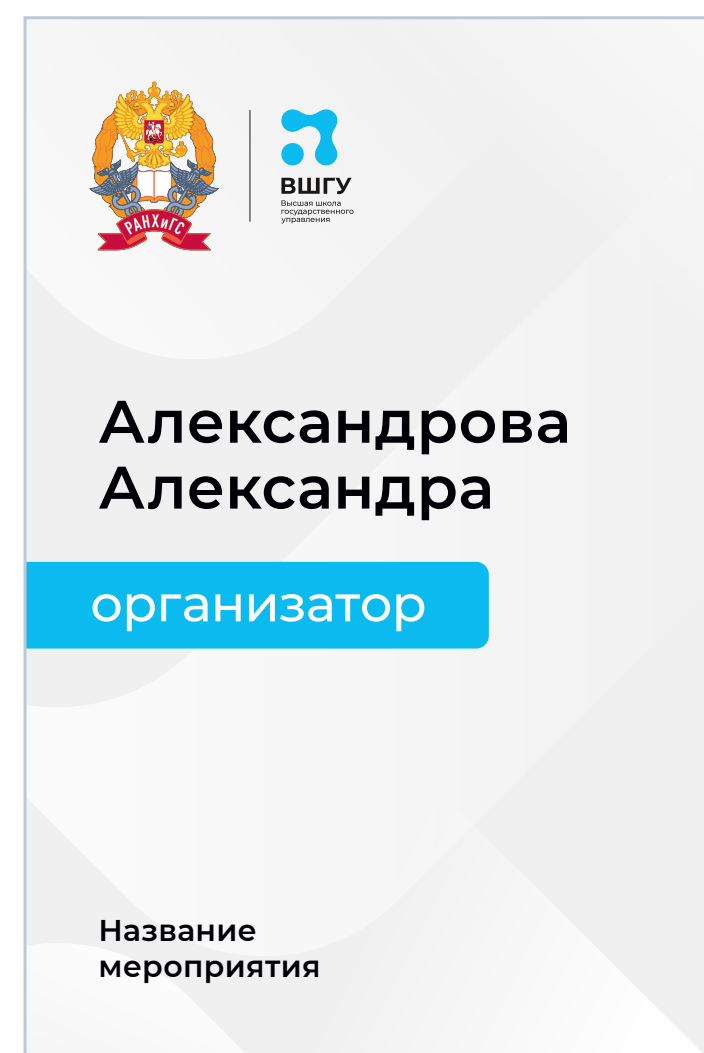


Футболка



# Бейдж

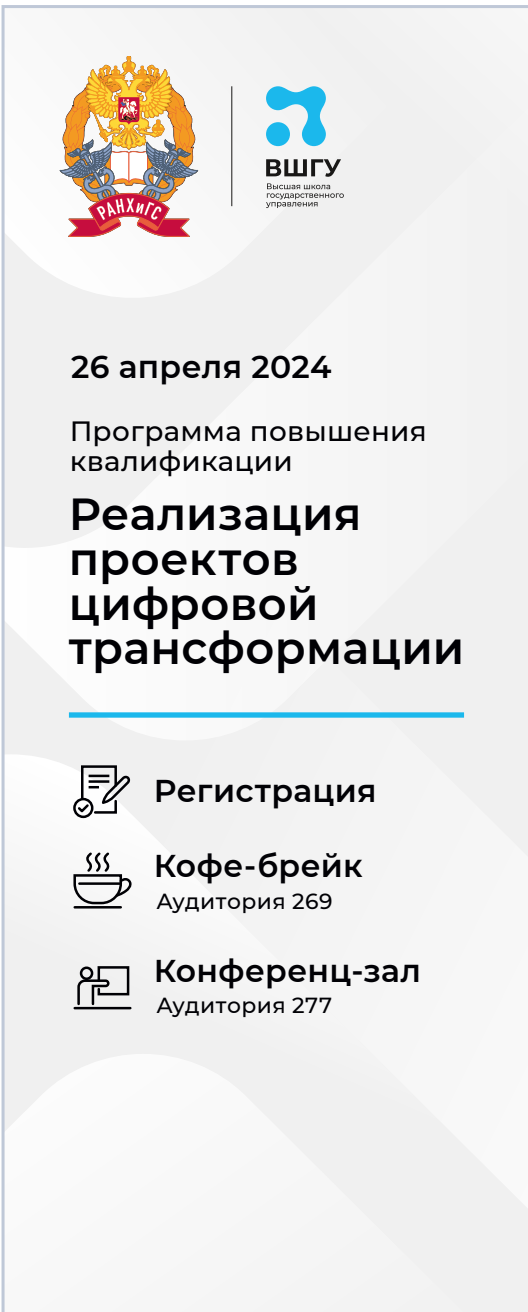
Размер 100 x 150 мм



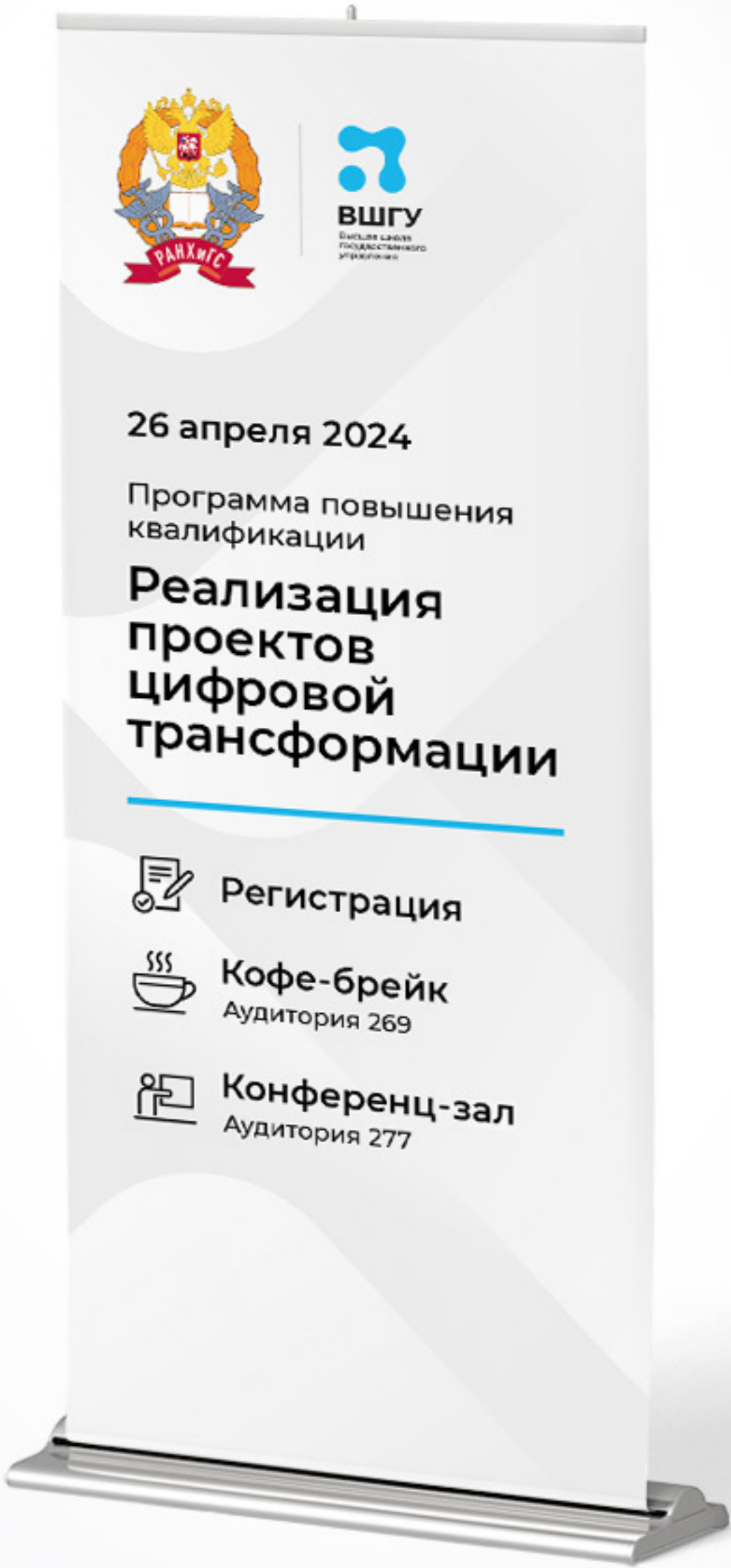
[Скачать](#)



# Роллап



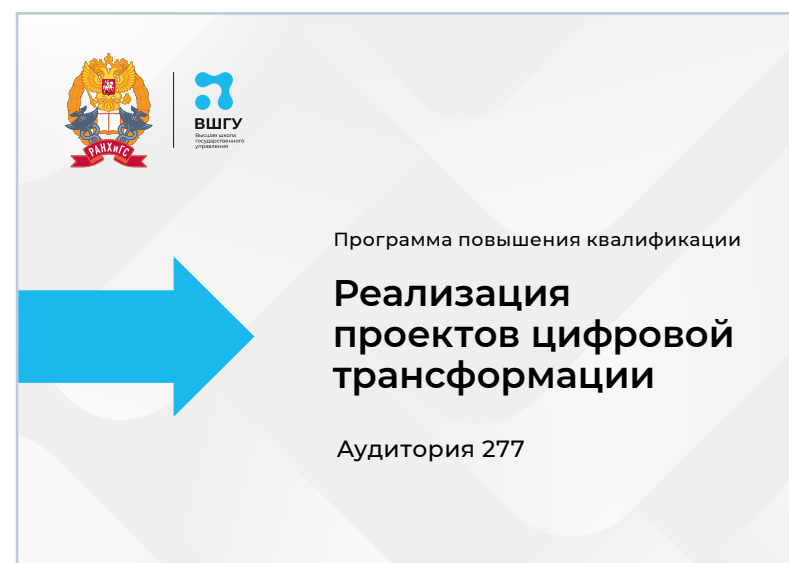
[Скачать](#)





# Навигационные указатели

Примеры указателей формата А3 и А4

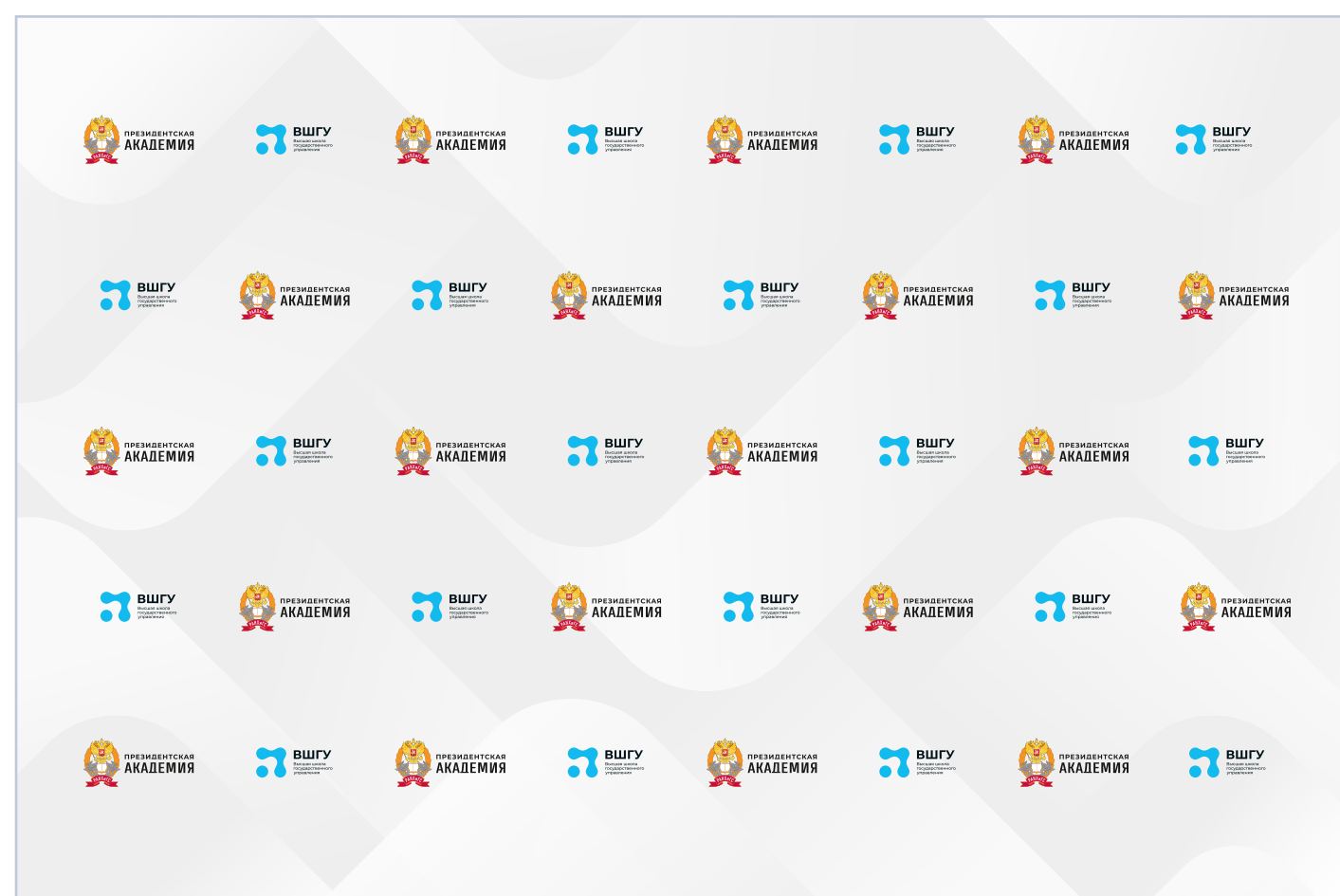


[Скачать](#)



# Прессволл

Вариант оформления брендированного  
фона для фотосессий (размер 3 x 2 м)



[Скачать](#)



## Фоновое изображение

Фон, созданный на основе паттерна, используется в качестве оформления различных материалов: подложек в презентациях, полиграфии, постов в социальных сетях, фонов для выступлений и вебинаров и т. д.

[Скачать](#)





## Шаблон презентации

Шаблон с примерами оформления слайдов и набором элементов для решения широкого спектра задач при создании презентаций.

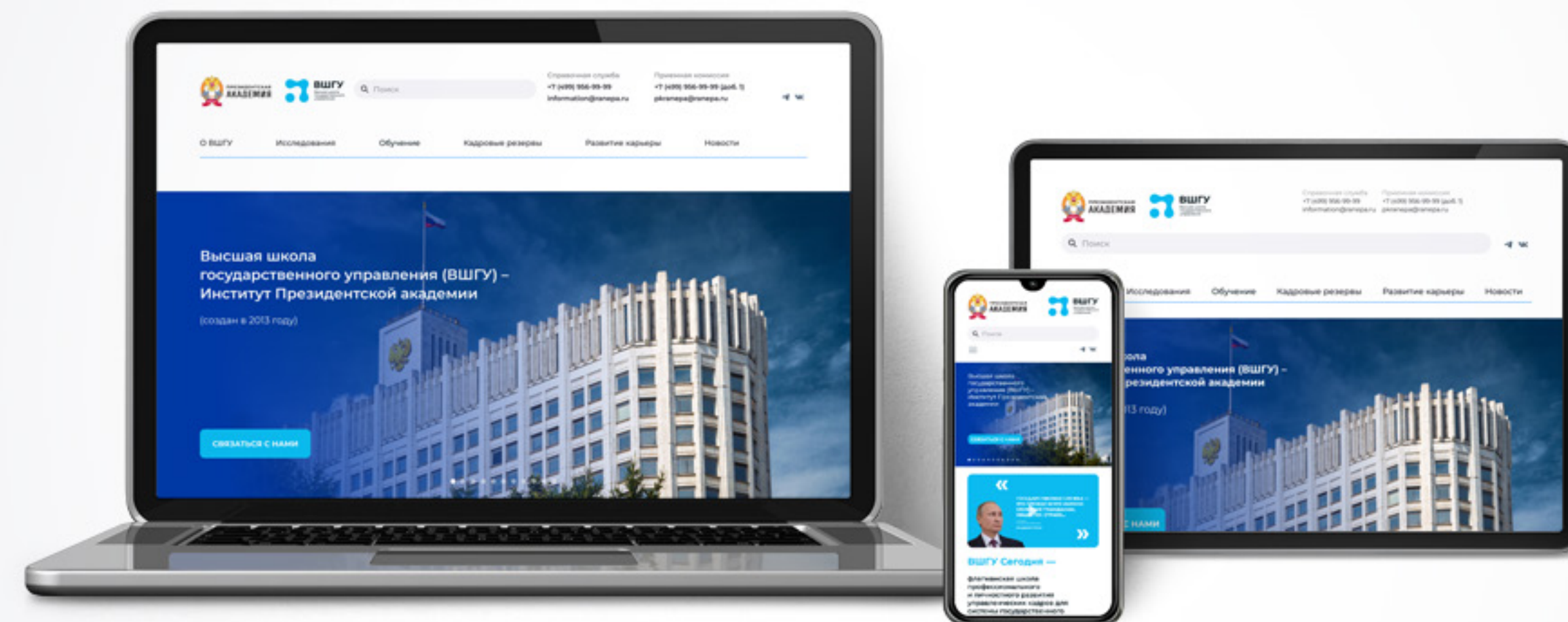
[Скачать](#)



# Сайт

Веб-сайт «Высшей Школы  
Государственного Управления»

[gspm.ranepa.ru](http://gspm.ranepa.ru)



Версия брендбука от 17.05.2024

Мы пытаемся сделать брендбук более удобным, постоянно дорабатываем его с учетом обратной связи от сотрудников. Если у вас остались вопросы по работе со стилем и вы не нашли ответы на них в руководстве, пожалуйста, отправьте свой вопрос по электронной почте:  
[gspm@ranepa.ru](mailto:gspm@ranepa.ru)