

## СОЦИАЛЬНЫЙ ЛИДЕРСКИЙ КАПИТАЛ НА ГОССЛУЖБЕ: КАК ОПРЕДЕЛИТЬ И ПРИУМНОЖИТЬ?



### МАРКЕРЫ СОЦИАЛЬНОГО ЛИДЕРСКОГО КАПИТАЛА

- ✓ когда лидер высказывает мнение, к нему прислушиваются
- ✓ если решают нестандартную задачу, просят его совета
- ✓ ему доверяют
- ✓ у него хотят учиться
- ✓ его похвала, слова поддержки от него имеют высокую ценность
- ✓ от него не уходят, даже если конкуренты предлагают зарплату выше

### МАРКЕРЫ СОЦИАЛЬНОГО ЛИДЕРСКОГО «ДЕФОЛТА»

- ✗ лидера не слушают, только делают вид
- ✗ его идеи вызывают раздражение
- ✗ с ним стараются не встречаться лишний раз
- ✗ ему не доверяют
- ✗ с ним мечтают расстаться
- ✗ сколько бы статей о силе одобрения он ни прочитал, он не сможет воспользоваться этими знаниями: его похвала в лучшем случае оставляет людей равнодушными

### КОГДА ПРИГОДИТСЯ СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ

Социальный капитал лидера важен в кризисе потому, что кризисный период — время повышенной пластичности.

Людам важна поддержка и ощущение единства, они ищут инструменты для решения непривычных задач.

- ✓ Они готовы к пересмотру сложившихся отношений/процессов, более открыты новым идеям.

Это случалось с каждым из нас: в сложное время видишь людей по-другому. «Корка инерции» под давлением новых обстоятельств становится тоньше, а наше мышление и поведение, наоборот, подвижнее.

### КАК НАРАБАТЫВАТЬ СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ?

- ✓ Нарращивать экспертизу
- ✓ Развивать аналитические навыки
- ✓ Оказывать поддержку людям

