

# ПОКОЛЕНИЯ В РОССИИ И МИРЕ

Источник:

<https://rugenations.su/>



ВШГУ

# ПОКОЛЕНИЯ В РОССИИ И МИРЕ

<b>ПОБЕДИТЕЛИ</b> 1903-1923	Heroes, Строители, GI
<b>МОЛЧАЛИВОЕ</b> 1924-1943	Silent
<b>БЕБИ-БУМЕРЫ</b> 1944-1963	Бумеры
<b>ПОКОЛЕНИЕ X</b> 1964-1984	13-е поколение, Baby Busters, Поколение MTV
<b>ПОКОЛЕНИЕ МИЛЛЕНИУМ (Y)</b> 1985-2002	Поколение сети, Поколение Next, Millenium, Echo Boomer, Millennials и Милениалы - устаревшее
<b>ПОКОЛЕНИЕ ХОУМЛЕНДЕР (Z)</b> 2003-2024	Homelanders, Зумеры, Поколение национальной безопасности, Z – детям не нравится
<b>НОВЫЕ БЕБИ-БУМЕРЫ 2025-?</b>	

# ПОКОЛЕНИЕ X

(1964-1984)

## ДЕВИЗ

Свобода и профессионализм



## ЦЕННОСТИ

Высокая личная ответственность и самостоятельность («дети с ключом на шее»).

## В РАБОТЕ

Ценят конкретику, сложные задачи и признание их экспертности.

## ТОНКАЯ НАСТРОЙКА

Не терпят безответственности. Дайте им свободу действий и подтвердите их авторитет.



Источник: <https://rugenerations.su/>

# МИЛЛЕНИАЛЫ / GEN Y

(1985-2002)

## ДЕВИЗ

Успех и глобальный смысл

## ЦЕННОСТИ

Достижения, современные технологии и социальный импакт.

## В РАБОТЕ

Всегда спрашивают «Зачем?». Им важно знать, что их труд делает мир лучше.

## ТОНКАЯ НАСТРОЙКА

Для них успех – это норма, а неудача – катастрофа. Будьте честными в ответах и транслируйте ценность их вклада.



ВШГУ

Источник: <https://rugenerations.su/>

# ХОУМЛЕНДЕРЫ / ЗУМЕРЫ / GEN Z (2003-2024)

## ДЕВИЗ

Эмпатия и этика

## ЦЕННОСТИ

Дом, безопасность,  
эмоциональный интеллект

## В РАБОТЕ

Относятся к офису как ко «второму дому».  
Ищут не карьеру, а «любимое дело».

## ТОНКАЯ НАСТРОЙКА

Ценят личные границы, разнообразие  
и этичность компании. Требуют уважения  
к своему внутреннему миру.



ВШГУ

Источник: <https://rugenerations.su/>

