

A portrait of a man with short dark hair and a light beard, wearing a dark suit, white shirt, and a dark tie with small white dots. He is looking directly at the camera. The background is a modern glass building with a blue sky and clouds reflected in the windows.

ДАВИД МЕЛИК-ГУСЕЙНОВ

Заместитель директора ВШГУ
Президентской академии

ЧТО ТАКОЕ GR?

GR (Government Relations) — это системное выстраивание отношений между бизнесом и властью.

GR помогает бизнесу быть услышанным, а государству — понимать, что нужно рынку

ЗАЧЕМ ЭТО БИЗНЕСУ И ГОСУДАРСТВУ?



Бизнесу важно продать товар госзаказчику, получить конкурентное преимущество или найти общий язык с регуляторами.



Государству — купить продукт по адекватной цене, оперативно решить вопросы и найти толковых сотрудников

GR — это мост, по которому идут в обе стороны. Без него бизнес говорит сам с собой, а власть принимает решения без обратной связи



GR VS ДРУГИЕ «G»

GR — сделать влиятельным

PR — сделать громким

Pricing — сделать доступным

R&D — стать технологически необходимым

Market access — стать рынком

Marketing — стать заметным

Event management — стать интересным

GR — про доверие и вес, а не про шум



ВШГУ

ВИДЫ GR

Отраслевой

— поддержка всей отрасли

Корпоративный

— интересы конкретной компании

Стратегический

— регулярная работа с государством

Антикризисный

— точечное решение конкретной проблемы

GR бывает разным, но суть одна:
работа с властью, чтобы бизнес мог
спокойно работать



С КЕМ РАБОТАЕТ GR-СПЕЦИАЛИСТ?

Стейкхолдеры — это руководители госпредприятий, профильные эксперты, НКО, СМИ, лидеры мнений, научные работники. Люди, чьё мнение влияет на решения. Их надо знать, понимать и уметь с ними работать

НАВЫКИ GR-СПЕЦИАЛИСТА

КОММУНИКАЦИЯ

ЗНАНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

АНАЛИТИКА

КРЕАТИВНОСТЬ

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ

ПОНИМАНИЕ РЫНКА

Это человек, который умеет убеждать,
продавать идеи и доводить до результата.
И делать это в системе, где правила игры
меняются каждый день



ВШГУ